



# КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФИЛАКТИКИ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ

ТЮМЕНЬ 2014

*ГБУЗ ТО «Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями»*



# ОГЛАВЛЕНИЕ

Обоснование актуальности _____	3
Цели и задачи _____	5
Основные положения концепции _____	6
Механизм реализации _____	7
«Сохраняя ценности семьи» _____	8
Критерии оценки _____	10
Ожидаемые результаты _____	11

# ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ

## СОЦИО-МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

В настоящее время эпидемия ВИЧ/СПИДа в Российской Федерации представляет собой социо-медико-биологическое явление, отличающееся динамичностью, нарастающим негативным эффектом, и сочетает в себе признаки чрезвычайной ситуации и долговременной проблемы. Она требует как принятия мер немедленного реагирования, так и разработки системы длительной защиты и противодействия.

Актуальность обсуждаемой темы обусловлена неблагоприятной эпидемической ситуацией по ВИЧ-инфекции как в Российской Федерации в целом, так и в Тюменской области в частности. Тюменская область входит в десятку регионов с наибольшей пораженностью населения ВИЧ-инфекцией.

## СТАТИСТИКА

### *Тюменская область*

В Тюменской области по состоянию на 01.01.14 год зарегистрировано 14565 случаев ВИЧ – инфекции, показатель на 100 тысяч населения составил 1051,6.

За 2013 год в области зарегистрировано 1428 новых случаев ВИЧ – инфекции, темп прироста составил + 12,8% по сравнению с 2012 годом.

В Тюменской области при внутривенном немедицинском употреблении психоактивных веществ в 2013 году заразилось 35,2% пациентов, половым путем – 32,8%.

В 2013 году среди вновь выявленных ВИЧ – инфицированных женщины составили 46,5%, мужчины – 53,5%.

В Тюменской области наиболее пораженным ВИЧ – инфекцией в настоящее время является возраст 30 – 39 лет – 43,1% всех ВИЧ – инфицированных.

### *Российская Федерация*

С начала регистрации ВИЧ-инфекции в Российской Федерации выявлено более 650 тыс. ВИЧ-инфицированных граждан, из них более 5,8 тыс. детей в возрасте до 15 лет.. Специалисты отмечают, что это лишь небольшой процент от уровня реальной инфицированности. За 9 мес. 2013 г. зарегистрировано 54 603 новых случаев ВИЧ-инфекции среди граждан Российской Федерации, что на 7,1% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Пораженность ВИЧ-инфекцией составляла 461,6 на 100 тыс. населения России. В возрастной группе 15-49 лет доля инфицированных ВИЧ составила 0,88%.

Основной причиной заражения ВИЧ-инфекцией в стране продолжает оставаться внутривенное введение наркотиков нестерильным инструментарием, составляя 57,9% от всех новых случаев заражения, гетеросексуальные контакты составляют - 40,3%.

Возрастает пораженность ВИЧ-инфекцией населения наиболее трудоспособного репродуктивного возраста. Доля новых выявленных случаев ВИЧ-инфек-

# ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ

ции среди населения в возрасте 30 - 40 лет возросла с 9,9% в 2000 г. до 46,5% в 2013 г., в возрастной группе 40-50 лет - с 2,4% в 2000 г. до 13,7% в 2013 г.

Заражение ВИЧ-инфекцией молодых женщин происходит примерно на 5 лет раньше, чем молодых мужчин. Максимальная пораженность ВИЧ-инфекцией зарегистрирована среди женщин в возрастной группе 25-34 года, 1,2% женщин этой возрастной группы живут с установленным диагнозом ВИЧ-инфекция. Среди молодых мужчин в возрастной группе 30-34 года официально зарегистрировано 2,5% ВИЧ-инфицированных. Увеличивается доля ВИЧ-положительных лиц, заражение которых связано с половыми контактами между мужчинами, в 2011 году их доля составила почти 1,5%, увеличившись за последние 5 лет в два раза.

## ПОД УГРОЗОЙ - ЛЮДИ ТРУДОСПОСОБНОГО ВОЗРАСТА

Эпидемия ВИЧ/СПИДа в России, повторяя в своем развитии общемировые тенденции, в то же время имеет ряд особенностей, касающихся процессов феминизации и омоложения ВИЧ-инфицированных, как в общей популяции, так и в группах, имеющих факторы риска инфицирования.

Изучение факторов, способствующих заражению ВИЧ-инфекцией, позволило констатировать, что, в основном, заражение обусловлено «рискованным» поведением (злоупотребление наркотическими средствами, рискованное сексуальное поведение и др.), способствующим реализации ведущих путей передачи вируса от человека человеку – через кровь и половые контакты. Многолетний опыт изучения особенностей распространения эпидемии показывает, что молодежь особенно уязвима к ВИЧ в силу рискованного сексуального поведения, употребления психоактивных веществ, из-за отсутствия доступа к информации о ВИЧ-инфекции и службам профилактики, а также по целому ряду других социальных и экономических причин.

—К сожалению, приходится признать, что при неснижающихся темпах прироста новых случаев заражения активизировался выход эпидемии из уязвимых групп населения в общую популяцию, в эпидемию все больше вовлекаются социально адаптированные люди трудоспособного возраста. Это свидетельствует о недостаточных усилиях в области профилактики данного заболевания. В данной концепции профилактической работы отражены наиболее актуальные на сегодняшний день направления деятельности, комплексы мероприятий по информированию населения о заболевании, путях заражения, профилактике, методах выявления ВИЧ-инфекции, условиях лечения заболевания в Тюменской области.

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНЦЕПЦИИ

## ЦЕЛЬ КОНЦЕПЦИИ

Цель концепции - сдерживание роста эпидемии на территории Тюменской области за счет повышения информированности целевых групп населения (подростки, молодежь, люди среднего возраста) о путях передачи ВИЧ/СПИДа и мерах предупреждения заражения и воздействия на их поведение, создания установки на формирование навыков здорового образа жизни и ответственного поведения.

## ЗАДАЧИ КОНЦЕПЦИИ

Задачи концепции:

- создание системы превентивного обучения в области ВИЧ/СПИДа, разработка и проведение профилактических обучающих программ в образовательной среде старшего школьного образования, вузов, ссузов
- проведение пропагандистской кампании профилактики полового пути передачи ВИЧ-инфекции «Сохраняя семейные ценности», ориентированной на формирование у молодежи понятия целомудрия, ответственного сексуального поведения до брака и в период брака, на профилактику вертикального пути передачи, формирующей базовую систему представлений и знаний о социально-психологических, медицинских, правовых и морально-этических последствиях ВИЧ-инфицирования;
- создание новой стратегии PR-освещения работы учреждения, направленную на улучшение узнаваемости бренда учреждения, его основных задач, направлений работы;
- оптимизация внутрикорпоративных процессов, направленных на повышение лояльности пациентов.

# ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ

## ВИЧ-ИНФЕКЦИЯ - ОБЩАЯ ПРОБЛЕМА

Предупреждение распространения ВИЧ/СПИДа – это общенациональная политическая задача, она не может и не должна осуществляться как ведомственный проект. Субъектами профилактической деятельности являются федеральные и региональные органы государственной власти, органы местного самоуправления, педагогическое, научное, культурное, бизнес – сообщество, другие общественные институты, молодежные объединения, все граждане России, в том числе семья и родительская общественность. Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями будет привлекать представителей субъектов к совместной профилактической работе.

## ТОЛЬКО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КАДРОВЫЙ СОСТАВ

Для эффективной реализации задач Концепции необходимо участие в ней профессиональных специалистов, имеющих специальную медицинскую подготовку, знающих и реализующих мероприятия по профилактике ВИЧ/СПИДа.

## С УЧЕТОМ ВСЕХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Профилактические программы, разрабатываемые в рамках данной Концепции, базируются на научных достижениях в области психологии, образования и культуры. Также они должны учитывать специфические особенности целевых групп, для которых они предназначаются, включая этнические, социально-экономические, возрастные и гендерные особенности.

## КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Ключевые элементы профилактического обучения в области ВИЧ/СПИДа включают: просвещение и информирование населения в области ВИЧ/СПИДа, инфекций, передающихся половым путем (ИППП), репродуктивного здоровья; развитие личностных ресурсов, формирование социальной и персональной компетентности, развитие адаптивной стратегии поведения, формирование здоровой полоролевой и семейной идентификации.

Профилактическая деятельность соответствует законодательству Российской Федерации и нормам международного права.

# МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

## ПРОГРАММА ПРОФИЛАКТИКИ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ (2014 г.)

**СИСТЕМА  
ПРЕВЕНТИВНОГО  
ОБУЧЕНИЯ**

Пропагандистская профилактическая кампания  
**«СОХРАНЯЯ СЕМЕЙНЫЕ  
ЦЕННОСТИ»**

**НОВАЯ СТРАТЕГИЯ  
PR-ОСВЕЩЕНИЯ**  
деятельности учреждения  
Центра по борьбе со СПИДом

**ПРОЕКТ ОПТИМИЗАЦИИ  
ВНУТРИКОРПОРАТИВ-  
НЫХ ПРОЦЕССОВ,**  
направленных на повышение  
лояльности пациентов

Подростки 16-18 лет

Молодежь 18-25 лет  
Беременные женщины,  
Будущие отцы  
Молодые родители  
Люди среднего возраста 25-45 лет.

Жители Тюменской области и  
гости области (16-50 лет)

Сотрудники Центра по профи-  
лактике и борьбе со СПИД и  
инфекционных заболеваний

Школы,  
Центры дополнительного  
образования,  
Колледжи,  
Кинотеатры

ВУЗы, ССУЗы, Клубы, Интернет,  
Печатные СМИ, ТВ, Радио, Кино-  
театры  
Женские консультации, Детские  
поликлиники, ЗАГСы, Парикмахер-  
ские, АЗС

Печатные СМИ, Интернет,  
ТВ, Радио, Баннеры улич-  
ные, Кинотеатры

Подразделения Центра  
по профилактике и  
борьбе со СПИД

Подготовка, производство ли-  
стовок, брошюр, плакатов, обу-  
чающих видеофильма, лекции.  
Проведение обучающих кур-  
сов, тренингов.  
Проведение конкурса нагляд-  
ных материалов.  
Проведение массовых акций.  
Проведение социологического  
исследования.

Подготовка, производство листо-  
вок, брошюр, плакатов, обучающих  
видеофильма, лекции. Подготовка и  
размещение материалов в печатных  
СМИ, ТВ, радио.  
Проведение клубов молодых роди-  
телей. Информационное участие в  
областных массовых мероприятиях.  
Создание страничек в социальных  
сетях. Поддержка интернет-сайта.  
Проведение социологического  
исследования.

Подготовка и размещение матери-  
алов в печатных СМИ, ТВ, радио.  
Информационное участие в об-  
ластных массовых мероприятиях.  
Создание страничек в социальных  
сетях. Поддержка интернет-сайта.  
Создание видеороликов, трансля-  
ция на ТВ, в кинотеатрах. Разме-  
щение информационных материа-  
лов на бортах машин.

Создание системы инфор-  
мационной навигации по  
подразделениям учреждения.  
Анкетирование пациентов.  
Анкетирование сотрудников.  
Тренинги персонала.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ТЕРРИТОРИИ  
ПРОВЕДЕНИЯ

МЕРОПРИЯТИЯ





### СОХРАНЯЯ ЦЕННОСТИ СЕМЬИ

Современное российское общество характеризуется разрывом между представлениями об идеальной семье и воплощением идеала в жизнь. К такому выводу пришли авторы доклада «Формирование семейно-ориентированной информационной политики в современной России: запрос, содержание методы», представленного в ходе третьего форума всероссийской программы «Святость материнства». Доклад принадлежит аналитической группе Фонда Андрея Первозванного и Центра национальной славы и основывается на общероссийском социологическом опросе, специально проведенном группой «ЦИРКОН». В ходе исследования социологи попытались проанализировать семейные ценности в современном российском обществе. Было опрошено 1600 взрослых респондентов из 33 субъектов РФ, представляющих все экономико-географические зоны страны.

К качествам идеальной семьи большая часть опрошенных (43 процента) отнесли любовь и взаимопонимание, положительными характеристиками назвали полную семью, официальный брак - один на всю жизнь, почтение к старшим, наличие детей.

Однако исследователи отмечают большое расхождение между идеальным представлением о семье и реальным положением дел в жизни респондентов. Только 11 процентов российских граждан могут быть названы «условно счастливыми» - по тому принципу, что идеальное у них приближено к реальному. «Сегодняшнее российское общество, сохраняя ориентацию на консервативные семейные ценности, вместе с тем, не стремится целиком и полностью воплощать их в собственной жизни и вполне допускает такие явления, как разводы, повторный брак, гражданский брак и так далее», - говорится в выводах доклада.

Одним из негативных последствий такого явления, как безответственное половое поведение, измены, является инфицирование и поставление в опасность заражения супруга (супруги), и как отдаленное следствие - заражение ВИЧ-инфекцией детей во время беременности или во время грудного вскармливания.

Несомненно, одним из аспектов, способствующим заражению молодых людей ВИЧ-инфекцией, является отсутствие информации о профилактике ВИЧ-инфекции в семье, пренебрежение родителями обязанности ограждать детей от факторов заражения.

Пропагандистская кампания «Сохраняя семейные ценности» - это комплекс мероприятий, направленный на ориентированной на формировании у целевой аудитории понятия целомудрия, ответственного сексуального поведения до брака



и в период брака, на профилактику вертикального пути передачи, формирующей базовую систему представлений и знаний о социально-психологических, медицинских, правовых и морально-этических последствиях ВИЧ-инфицирования.

Кампания подразумевает работу с молодыми людьми, вступающими в брак, будущими родителями, молодыми родителями.

В рамках сопровождения кампании будет создан специальный оригинальный брендбук (логотип, миссия, слоган, фирменные цвета, оригинальный стиль и т.д.)

В рамках кампании будут использованы материалы, созданные Центром по профилактике и борьбе со СПИД ранее (листовки, брошюра, плакаты, видеолекции, аудиолекции, ролики и т.д.), а также созданы новые.

В кампании предполагается задействовать специалистов Центра по профилактике и борьбе со СПИД, врачей-гинекологов, педиатрами, специалистами профилактических отделений, педагогов, волонтеров.

# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критериями оценки проведения профилактической программы будут являться:

- итоги социологического опроса различных групп населения (анкетирование до- и после обучения, в ходе различных акций и т.д.)
- объем проведенных медиаконтактов в ходе проведения профилактической программы
- количество и качество изготовленных профилактических материалов

# ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Исходя из опыта проведения предыдущих профилактических кампаний ГБУЗ ТО «Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями» планируемый объем медиаконтактов - 11 млн. единиц.

При успешной реализации проекта планируется охватить профилактическим обучением 95% учеников старших классов Тюменской области, 90% студентов ССУЗов, ВУЗов.

Результаты социологического исследования планируется использовать в дальнейшей работе.